# APELLIDO Y NOMBRE:

**CORREO ELECTRÓNICO:**

# ACTIVIDAD N° 1

**1.** Elabore un cuadro comparativo de la posición de la OMC y de Caritas Internacional sobre el comercio internacional de alimentos, con los siguientes temas:

1.1. Efecto de la liberalización del comercio sobre la pobreza

1.2. El rol de la mujer

1.3. Posición referente al dumping

1.4. Desarrollo rural y modelo de agricultura industrial

**2.** En la actualidad Argentina atraviesa una etapa de transición en materia de comercialización de alimentos. Señale qué **Políticas Públicas** se han implementado a fin de regularizar la oferta y la demanda de alimentos.

# ACTIVIDAD N° 2

Como propietario de un establecimiento alimenticio ha decidido elaborar zapallos en almíbar para comercializar en su localidad. Confeccione el Marketing Mix (**describiendo las cuatro P**) para tener éxitos en este emprendimiento.

**Recuerde:**

**Fecha Límite Entrega de Actividades Realizadas:** Viernes 28 de noviembre de 2014.

**Fecha Entrega de Resultados:** En nuestra página web el día lunes 22 de diciembre de 2014.